

Hà Nội, ngày 21. tháng 3 năm 2025

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024
VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2025**

I. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024

Năm 2024, mặc dù đối mặt với nhiều thách thức nhưng ngành Dược Việt Nam tiếp tục có sự tăng trưởng mạnh mẽ, là một trong những thị trường Dược phẩm tiềm năng tại khu vực. Tính đến nay, ngành Dược Việt Nam đã cơ bản đảm bảo cung ứng thuốc có chất lượng với giá hợp lý đáp ứng nhu cầu khám chữa bệnh và phòng bệnh. Mức tăng trưởng sản xuất trong nước hàng năm từ 12-15%, giá trị thuốc sản xuất trong nước tăng từ 20% (năm 2015) lên gần 50% giá trị tiền thuốc sử dụng, gần 70% về số lượng sản phẩm (năm 2022). Thị trường Dược phẩm Việt Nam đang trên đà tăng trưởng với tổng giá trị ước tính tăng từ khoảng 2,7 tỉ USD năm 2015 lên đến 7 tỉ USD năm 2022, dự báo đạt hơn 10 tỉ USD vào năm 2026.

Ngành Dược phẩm là một lĩnh vực kinh doanh có điều kiện, ngoài việc bị ảnh hưởng chung của nền kinh tế, xã hội thì còn bị chi phối bởi các chính sách và cơ chế quản lý của cơ quan quản lý chuyên trách là Cục quản lý Dược - Bộ Y tế. Năm qua, Bộ y tế, Cục quản lý Dược cũng đã ra một số Thông tư và các văn bản qui phạm pháp luật liên quan đến hoạt động quản lý sản xuất, kinh doanh thuốc có thể kể ra như:

1. Thông tư 03/2024/TT-BYT ngày 16/4/2024 của Bộ Y tế Ban hành danh mục thuốc có ít nhất 03 hãng trong nước sản xuất trên dây chuyền sản xuất thuốc đáp ứng nguyên tắc, tiêu chuẩn EU-GMP hoặc tương đương EU-GMP và đáp ứng tiêu chí kỹ thuật theo quy định của Bộ Y tế.
2. Thông tư 27/2024/TT-BYT ngày 01/11/2024 của Bộ Y tế về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 20/2017/TT-BYT ngày 10/5/2017 của Bộ trưởng Bộ y tế quy định chi tiết một số điều của Luật Dược và Nghị định 54/2017/NĐ-CP ngày 08/5/2017 của Chính phủ về thuốc và nguyên liệu làm thuốc phải kiểm soát đặc biệt.
3. Quyết định số 3235/QĐ-BYT ngày 01/11/2024 của Bộ Y tế về việc công bố danh mục thuốc, dược chất thuộc danh mục cấm sử dụng trong một số ngành, lĩnh vực.
4. Thông tư 28/2024/TT-BYT ngày 01/11/2024 của Bộ Y tế ban hành danh mục thuốc thiết yếu và đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của thuốc được sử dụng tại cơ sở khám bệnh, chữa bệnh thực hiện kê khai giá.
5. Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược số 44/2024/QH15 ngày 21/11/2024.

6. Thông tư số 55/2024/TT-BYT ngày 31/12/2024 của Bộ Y tế về việc sửa đổi, bổ sung một số điều về gia hạn giấy đăng ký lưu hành thuốc, nguyên liệu làm thuốc của thông tư số 08/2022/TT-BYT ngày 05/9/2022 quy định việc đăng ký lưu hành thuốc, nguyên liệu làm thuốc.

Sản xuất thuốc trong nước mở rộng về quy mô và nâng cao vai trò trong thị trường tiêu thụ thuốc. Đã có 238 nhà máy sản xuất đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, trong đó có 17 cơ sở có dây chuyền sản xuất thuốc đạt EU-GMP hoặc tương đương. Thuốc sản xuất trong nước đã bao trùm 13/13 nhóm thuốc thiết yếu theo phân loại của WHO, với trên khoảng 800 hoạt chất, sản xuất được nhiều dạng bào chế công nghệ đặc biệt, thuốc chuyên khoa,... Đến cuối năm 2024, có trên 23.000 thuốc có giấy đăng ký lưu hành đang còn hiệu lực đảm bảo cung ứng đủ thuốc cho nhu cầu khám chữa bệnh.

Thị trường Dược phẩm Việt Nam được phân làm hai kênh chính là kênh đấu thầu bệnh viện (ETC) chiếm phần lớn thị phần và kênh bán lẻ (OTC).

Công ty cổ phần Dược phẩm Hà Tây là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI), bên cạnh việc sản xuất các sản phẩm đạt chất lượng từ nhà máy GMP-WHO, Công ty cũng đã triển khai xây dựng nhà máy đạt tiêu chuẩn Japan – GMP tại khu CNC Hòa Lạc. Khắc phục những khó khăn, thách thức của năm 2024, tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên trong toàn Công ty đã đoàn kết, nỗ lực phấn đấu đạt được một số kết quả như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ % thực hiện năm 2024 so với kế hoạch
1.	Tổng doanh thu	Ti đồng	1.769	1.956	110,57%
2.	Doanh thu hàng sản xuất	Ti đồng	611,103	613,8	100,44%
3.	Doanh thu kinh doanh hàng thành phẩm nhập khẩu	Ti đồng	950	1.244	130,95%
4.	Lợi nhuận trước thuế	Ti đồng	78,5	85,423	108,82%
5.	Cổ tức bằng tiền mặt	%/ năm	5	5	100,00%
6.	Thu nhập BQ/người/tháng	Triệu đồng		15,097	
7.	Nộp ngân sách	Ti đồng		107,482	108% cùng kỳ

Với sự quản trị của Hội đồng quản trị, điều hành của Ban Tổng giám đốc cùng sự cố gắng phấn đấu của toàn bộ công nhân viên trong Công ty, tất cả các chỉ tiêu đều đạt và vượt mức các chỉ tiêu đề ra. Các hoạt động chính của Công ty trong năm 2024 như sau:

Về công tác tổ chức, nhân sự:

- Năm 2024 số lao động Công ty sử dụng là 780 người (tính đến ngày 31/12/2024), trong đó lao động tham gia bảo hiểm là 708 người. Ngoài tiền lương được trả đúng kỳ hạn hàng tháng, thưởng Quý và thưởng Tết, Ban lãnh đạo Công ty cũng rất quan tâm đến nơi ăn,

chốn ở của người lao động cụ thể Công ty đã bố trí nhà tập thể cho cán bộ công nhân viên thuê tại La Khê khi cán bộ nhân viên chưa có điều kiện về nhà ở. Đồng thời cán bộ công nhân viên ký hợp đồng lao động chính thức được khám sức khỏe định kỳ.

- Năm 2024 Công ty đã làm tốt công tác đảm bảo quyền lợi cho người lao động như: đóng bảo hiểm xã hội đúng quy định pháp luật, giải quyết đầy đủ các chế độ cho người lao động, xét tăng lương theo quy định, khen thưởng những cá nhân, tập thể hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, cũng như tặng quà cho người lao động nhân các ngày lễ lớn.v.v.

- Công tác quản lý lao động: Công ty từng bước tin học hóa công tác quản lý nhân sự, Công ty tự xây dựng các công cụ quản lý nhân sự tự động (các báo cáo nhân sự, chấm công, cảnh báo sắp hết hạn hợp đồng và các quyết định nhân sự tự động hóa hoàn toàn) nhằm nâng cao năng suất lao động của cán bộ nhân sự.

Tháng 9/2024 thực hiện Nghị quyết số 739/NQ-HĐQT ngày 29 tháng 08 năm 2024 của Hội đồng quản trị, Công ty đã thành lập Ban quản lý nhân sự, pháp chế và truyền thông và Phòng Hành chính trên cơ sở Phòng Tổ chức Hành chính để thực hiện tốt hơn các nhiệm vụ được giao; nhằm đẩy nhanh tiến độ thực hiện công việc, nâng cao năng suất lao động.

Về công tác đào tạo:

- 100% cán bộ nhân viên tuyển dụng vào Công ty đều được đào tạo hội nhập văn hóa doanh nghiệp, đào tạo nội quy, quy chế, quy định...

- Công ty đã tổ chức đào tạo an toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ cho toàn bộ cán bộ công nhân viên.

- Ký hợp đồng, tổ chức đào tạo và cấp chứng chỉ lái xe nâng cho nhân viên kho với trường Cao đẳng giao thông vận tải Trung ương I.

- Ngoài ra nội bộ các phòng ban Công ty, các cán bộ quản lý phòng, ban, đơn vị đều đào tạo cho nhân viên các quy trình và quy định nội bộ.

Về công tác đầu tư:

***Tại nhà máy sản xuất La Khê - Hà Đông.**

Năm 2024, nhằm nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm, Công ty tiếp tục đầu tư thêm nhiều thiết bị sản xuất, thiết bị cho phòng QC, thiết bị cho khu Pilot, nâng cấp nhà xưởng với tổng trị giá trên 40 tỷ đồng, bao gồm:

+ Thiết bị sản xuất trực tiếp: Máy bao phim, bao đường tự động FSC-200HT, Máy đóng dịch dạng túi 6 line, Máy xát hạt, Máy trộn chữ U, Máy xay nghiền búa, Máy trộn bột khô, Hệ thống tiết trùng tank pha chế...cho các phân xưởng sản xuất.

+ Sửa chữa, cải tạo, nâng cấp xưởng sản xuất theo định kỳ;

+ Thiết bị phục vụ kiểm tra chất lượng thuốc: 02 hệ thống Máy đo độ hòa tan, tủ sấy,...

+ Thiết bị phục vụ khu Pilot (cho hoạt động nghiên cứu sản phẩm): Máy bao phim tự động, máy trộn thí nghiệm, ...

*** Dự án Nhà máy Sản xuất Dược phẩm CNC Hataphar.**

Xây dựng, lắp đặt phần cứng:

Công ty đã hoàn thiện xong công việc xây dựng, lắp đặt nhà xưởng và thiết bị Giai đoạn I của nhà máy bao gồm:

- + Hoàn thiện xong xây dựng và lắp đặt thiết bị nhà xưởng 4A;
- + Hoàn thiện xây dựng khu văn phòng, kho đảm bảo cho việc thẩm định PCCC;
- + Hoàn thiện khu vực vận hành QC+QA và trung tâm nghiên cứu;
- + Hoàn thiện xây dựng khu vực nhà kho, hệ thống HVAC, giá kệ, khu lấy mẫu... đưa vào hoạt động phục vụ cho thanh tra GMP, GSP;
- + Hoàn thiện và nghiệm thu các hạng mục như: Thiết bị sản xuất, thiết bị QC, RD, các hệ thống phụ trợ....

Hệ thống phần mềm:

- + Hoàn thành thẩm định toàn bộ nhà xưởng, thiết bị sản xuất, thiết bị QC, hệ thống phụ trợ, hệ thống điều hòa... và thẩm định xong 3 pha hệ thống nước tinh khiết;
- + Hoàn thiện và triển khai việc ban hành, thực hiện theo toàn bộ SOP; từng bước cải tiến cho phù hợp với thực tiễn và yêu cầu của JGMP
- + Hệ thống phần mềm cân công thức FORMWEIGH.NET, Empower cho HPLC, Phần mềm kế toán VIETSUNBA, Hệ thống giám sát môi trường (EMS) đã được thẩm định và vận hành. Việc vận hành và theo dõi hoạt động của các hệ thống đang được thực hiện nghiêm ngặt, đảm bảo hệ thống luôn hoạt động ổn định

Nhà máy đã được cục Quản lý Dược – Bộ y tế tiến hành thanh tra và cấp giấy chứng nhận GMP-WHO, GSP trong năm 2024, dự kiến đưa vào sản xuất thương mại vào cuối năm 2025.

Theo kế hoạch, Nhà máy sẽ tiến hành nộp hồ sơ lên PMDA muộn nhất vào quý II năm 2025

Nhằm giảm áp lực tài chính cho công tác đầu tư, Công ty cũng đã hoàn thành công tác hoàn thuế VAT lần 1 của dự án với giá trị thuế được hoàn hơn 39 tỷ đồng. Dự kiến hồ sơ hoàn thuế VAT đợt 2 cho các hạng mục còn lại sẽ được triển khai trong quý I năm 2025 với giá trị ước tính hơn 19,303 tỷ đồng.

Công tác nghiên cứu, đăng ký sản phẩm:

Công tác nghiên cứu và đăng ký sản phẩm vẫn luôn là lĩnh vực được Công ty ưu tiên hàng đầu, với mục tiêu không ngừng cải tiến, nâng cao năng lực, cung cấp cho thị trường những sản

phẩm chất lượng cao nhất. Vì vậy, năm 2024, Công ty tiếp tục chú trọng đến công tác nghiên cứu, đăng ký.

****Tại nhà máy La Khê:***

Kết quả đạt được, năm 2024, phòng Nghiên cứu phối hợp với phòng Đăng ký đã nộp được 20 hồ sơ đăng ký mới.

Ngoài ra, Công ty đã được cấp mới, gia hạn 212 số đăng ký thuốc, 03 số đăng ký xuất khẩu; 01 số đăng ký TPBVSK;

****Tại nhà máy CNC Hataphar:***

+ Đã triển khai thẩm định phương pháp phân tích, thẩm định quy trình sản xuất, theo dõi độ ổn định và nộp HSDK 02 sản phẩm

+ Hoàn thiện giai đoạn phát triển công thức 1 số sản phẩm chứa hoạt chất: Pravastatin; Atovastatin, Furosemid, Metformin, Empagliflozin, Dapagliflozin... dự kiến năm 2025 sẽ tiến hành thẩm định phương pháp phân tích, thẩm định quy trình sản xuất và theo dõi độ ổn định cho 20 sản phẩm.

Về kinh doanh:

*Hoạt động phân phối của Công ty liên kết (Công ty cổ phần CNC Hataphar Healthcare Việt Nam):

Hoạt động phân phối kênh OTC đã phủ rộng toàn quốc, thông qua các nhà phân phối lớn có uy tín và các TDV có thâm niên, kinh nghiệm. Kênh phân phối được phân chia rõ ràng, đảm bảo tính chuyên nghiệp, thuận lợi cho phát triển, mở rộng khách hàng và giao hàng được nhanh chóng.

Số lượng Nhà thuốc, quầy thuốc được bao phủ, phát triển tập trung về độ sâu và độ rộng, đặc biệt tăng mạnh tại khu vực mới khai thác Miền Nam – HCM... cụ thể tăng từ 3.000 Nhà thuốc/Quầy thuốc đầu năm 2024 lên 3.500 nhà thuốc cuối năm 2024.

Năm 2024, Công ty liên kết đã bổ sung vào danh mục 17 sản phẩm mới cũng như điều chỉnh các chính sách bán hàng linh hoạt, đặc biệt là các chính sách chăm sóc khách hàng chuyên sâu để duy trì và phát triển số lượng khách hàng bao phủ như: Các chương trình trưng bày nhận diện, chương trình tri ân khách hàng thân thiết tại khu vực Mekong, miền Trung - Tây Nguyên, chương trình du lịch trong nước cũng như tại Trung Quốc, Hàn Quốc... Chương trình tặng quà vào các ngày lễ lớn như Trung Thu, Lễ Tết cổ truyền, dịp sinh nhật vẫn được duy trì như hàng năm với những quà tặng độc đáo và đa dạng. Ngoài ra, chính sách BHXH giúp gia tăng sự gắn kết đã mở rộng ra phạm vi cả nước, tăng từ 318 khách hàng năm 2023 lên 409 khách hàng vào năm 2024. Chính sách này cũng giúp thu hút nhiều khách hàng trên toàn quốc tham gia, góp phần ổn định doanh số và tăng cường gắn kết lâu dài.

Hệ thống nhân sự đi vào ổn định với đội ngũ 143 nhân sự bao gồm TDV và QLT, trong đó 65 nhân sự TDV và QLT phát triển khu vực phía Nam và 78 nhân sự TDV và QLT phát triển thị trường thuộc khu vực phía Bắc.

Công ty cổ phần CNC Hataphar Healthcare Việt Nam đẩy mạnh hoạt động marketing trên các kênh online nhằm tiếp cận nhiều hơn tới người dùng và tăng nhận diện thương hiệu. Với tinh thần tương trợ hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn, Công ty tiếp tục triển khai các hoạt động từ thiện, phối hợp cùng các cơ sở y tế và các nhà thuốc, quầy thuốc tặng quà cho người cao tuổi, người có hoàn cảnh khó khăn các sản phẩm chăm sóc sức khỏe ...

*Kênh phân phối Thầu: Năm 2024, Phòng Thầu đã dừng kinh doanh và phân phối đối với hàng khai thác, tập trung đấu thầu các mặt hàng do Công ty sản xuất. Công ty đã trúng 41 gói thầu, cung cấp thuốc cho 270 cơ sở y tế tại 35/63 tỉnh thành trong cả nước. Doanh số năm 2024 đạt 15,49 tỷ, đạt chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra.

*Mảng hàng sản xuất phân phối qua các đối tác: Doanh số năm 2024 là 348 tỷ, đạt 101% kế hoạch điều chỉnh. Một số sản phẩm chủ lực tiếp tục có doanh thu hàng chục tỉ đồng/năm như: thuốc xịt mũi, thuốc ống uống, thuốc kháng sinh...

* Ngoài ra Công ty đã cùng đối tác Aska Nhật Bản xây dựng kế hoạch kinh doanh trung hạn 2025-2030, định hướng tầm nhìn đến năm 2040, phần đầu đưa mảng kinh doanh thuốc Biệt dược gốc vào hoạt động năm 2030.

Về hoạt động mua hàng:

Nhìn chung thị trường nguyên liệu năm 2024 được đánh giá tương đối ổn định. Tuy nhiên từ giữa năm 2024 giá của một số loại Vitamin có xu hướng tăng cao như Vitamin B1, Vitamin B6,...

Do vậy hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cơ bản được đảm bảo với chính sách dự trù dài hạn phù hợp với kế hoạch sản xuất, bên cạnh việc thường xuyên cập nhật biến động thị trường để giảm thiểu tác động của biến động giá. Ngoài ra, Công ty còn chú trọng vào công tác mở rộng mạng lưới nhà cung cấp để nâng cao năng lực cạnh tranh và cải thiện hiệu quả của hoạt động sản xuất kinh doanh.

Về hoạt động văn hóa - xã hội:

Công ty luôn quan tâm đến việc xây dựng văn hoá doanh nghiệp và đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ công nhân viên. Vào dịp cuối năm, Công ty luôn dành những phần quà có ý nghĩa cho toàn bộ cán bộ, công nhân viên; đặc biệt là biểu dương khen thưởng những cá nhân đạt thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh và có Kaizen đạt cấp độ cao.

Nhằm chăm lo tốt hơn cho người lao động, Công ty đã hỗ trợ cho công nhân viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong dịp Tết Nguyên đán. Qua đó, giúp cho người lao động giảm bớt khó khăn trong cuộc sống, tiếp tục gắn bó làm việc với tinh thần trách nhiệm cao.

Cũng trong năm 2024, Công ty đã nhận được một số giải thưởng:

- Bộ Y tế vinh danh “Ngôi sao thuốc Việt” lần 2.
- Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tặng danh hiệu “Sao vàng đất Việt”.
- Báo VIETNAMNET và Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (VIETNAM REPORT) bình chọn là TOP 10 Doanh nghiệp Dược uy tín.

Ngoài những thành tích đã đạt được, Công ty vẫn còn một số khó khăn, tồn tại:

1. Công ty đã triển khai thực hiện qui chế lương khoán công việc nhưng vẫn còn một số bất cập, tồn tại. Nhân sự gián tiếp các phòng ban phục vụ cho hoạt động sản xuất còn chiếm tỉ lệ cao (trên 32%). Do đó Công ty cần tiếp tục đánh giá chất lượng nhân sự, có giải pháp phù hợp để thu hút được nhân sự có trình độ chuyên môn cao phục vụ sản xuất kinh doanh.

2. Về chất lượng sản phẩm: Độ ổn định của một số hàng sản xuất cần phải cải thiện để đáp ứng được yêu cầu của khách hàng.

3. Doanh số hàng sản xuất trúng thầu còn khiêm tốn, dư nợ xấu tại các cơ sở y tế còn hơn 2,9 tỉ VNĐ.

4. Công tác đăng ký và nghiên cứu sản xuất thuốc: Việc nộp hồ sơ bổ sung Đăng ký thuốc theo yêu cầu của Cục QLD còn chậm, việc triển khai sản xuất thuốc sau khi được cấp số đăng ký chưa đáp ứng được yêu cầu kinh doanh. Đặc biệt hoạt động nghiên cứu các sản phẩm tại nhà máy CNC – Hataphar với chi phí rất cao và kéo dài nên cũng ảnh hưởng đến hiệu quả và kế hoạch kinh doanh của DHT.

5. Nguồn kinh phí đầu tư cho giai đoạn 1 của nhà máy CNC – Hataphar phát sinh thêm gần 50 tỉ VNĐ. Chi phí quản lý, chi phí vận hành ... của nhà máy mới tăng nhiều nên cũng gây khó khăn cho Công ty.

6. Giá thành sản xuất dự kiến các sản phẩm tại nhà máy CNC – Hataphar theo tiêu chuẩn Japan-GMP dự kiến ở mức cao nên không thuận lợi trong việc tìm kiếm đối tác phân phối sản phẩm.

7. Chưa tuyển dụng được nhân sự có chuyên môn cao trong việc nghiên cứu, phân tích thị trường cho các sản phẩm của nhà máy mới.

II. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025.

Với những quy định của Bộ y tế về công tác quản lý thuốc đặc biệt, thuốc kê đơn trên kênh OTC, tác động của thông tư, nghị định ... cũng như qui định doanh nghiệp Dược có vốn FDI nên cũng ảnh hưởng nhiều đến định hướng và mục tiêu kinh doanh của Công ty.

Nhận thức được những thách thức, khó khăn trong năm 2025, Công ty đã xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế, cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2025	Ghi chú
1.	Tổng doanh thu	Ti đồng	1.782	
2.	Doanh thu hàng sản xuất	Ti đồng	648	
3.	Doanh thu kinh doanh nhập khẩu hàng thành phẩm	Ti đồng	1.050	
4.	Lợi nhuận trước thuế	Ti đồng	50	
5.	Cổ tức bằng cổ phiếu	%/ năm	10	
6.	Nộp ngân sách	Ti đồng	Sát số phát sinh	

Năm 2025 có dấu mốc hết sức quan trọng – là năm kỷ niệm 60 năm thành lập DHT. Với thông điệp “Dấu ấn đổi mới và hội nhập”, cũng như hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2025 và đáp ứng kế hoạch phát triển trong dài hạn, Công ty cần tập trung vào các vấn đề sau:

1. Về công tác nhân sự:

- Triển khai đánh giá nhân sự các phòng ban gián tiếp để có điều chỉnh kịp thời phục vụ yêu cầu công việc.
- Tuyển dụng bổ sung nhân sự có kinh nghiệm, năng lực cho các bộ phận chuyên môn, bao gồm nhân sự QA cho nhà máy CNC – Hataphar và chuyên viên phân tích thị trường để bổ sung danh mục nghiên cứu sản phẩm.
- Có giải pháp phù hợp để thu hút cũng như gắn kết lâu dài các nhân sự, đặc biệt là nhân sự có trình độ, kinh nghiệm phục vụ cho định hướng phát triển dài hạn cho DHT.
- Bồi dưỡng và nâng cao năng lực thực tiễn cho nhân sự kiểm toán nội bộ Công ty để đảm bảo hoạt động có hiệu quả cho giai đoạn phát triển mới.

2. Về công tác Nghiên cứu phát triển:

- Đẩy nhanh công tác nghiên cứu phát triển thuốc, ưu tiên, chú trọng công tác nghiên cứu phục vụ triển khai sản xuất tại Nhà máy CNC - Hataphar. Tiếp tục bổ sung xây dựng danh mục thuốc cho nhà máy mới để phục vụ kinh doanh cho giai đoạn 2025 - 2030.
- Phân đầu được cấp SDK thuốc để triển khai sản xuất và có doanh thu thương mại nhà máy mới vào cuối năm 2025.

3. Về công tác kinh doanh:

- Tiếp tục tìm kiếm đối tác nước ngoài để sản xuất OEM cũng như mở rộng thị trường xuất khẩu.
- Củng cố, bổ sung nhân sự phòng đầu thầu để triển khai hàng cung cấp cho các cơ sở y tế.

- Phát triển chuỗi nhà thuốc HATAMEDIC, tăng cường bán sản phẩm sản xuất vào các chuỗi nhà thuốc trên thị trường như: Long Châu, Pharmacity ...

- Thúc đẩy phát triển các sản phẩm chuyển giao công nghệ, biệt dược gốc từ đối tác Aska.

4. Công tác đầu tư năm 2025 cũng như hoạt động thẩm định PMDA nhà máy CNC.

- Có kế hoạch đầu tư, bổ sung, thay thế một số thiết bị máy móc có chọn lọc để nâng cao năng lực sản xuất cũng như nâng cao chất lượng sản phẩm.

- Phân đầu thực hiện mục tiêu thẩm định và cấp chứng nhận Japan-GMP cho nhà máy CNC - Hataphar trong năm 2025.

5. Hoạt động tài chính:

- Rà soát chi phí sản xuất để giảm giá thành để tăng khả năng cạnh tranh hàng hóa trên thị trường.

- Tiếp tục tái cơ cấu nguồn vốn vay ngắn hạn để tối ưu chi phí vốn phục vụ sản xuất kinh doanh.

- Đẩy nhanh việc hoàn thuế VAT đợt 2 dự án đầu tư Nhà máy CNC - Hataphar.

- Đẩy mạnh thu hồi công nợ quá hạn, nợ xấu của đối tác, khách hàng.

6. Quan hệ hợp tác với Công ty Dược phẩm ASKA – Nhật Bản:

Tiếp tục phối hợp chặt chẽ trong công tác đào tạo nhân sự, nghiên cứu sản phẩm, trao đổi quản lý, chuyên gia, nâng cao năng lực quản trị và điều hành doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả cho Công ty.

Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc cùng tập thể cán bộ công nhân viên Công ty cổ phần Dược phẩm Hà Tây tiếp tục đoàn kết, nỗ lực phấn đấu vượt qua khó khăn hoàn thành các chỉ tiêu năm 2025 góp phần xây dựng Dược Hà Tây ngày càng phát triển, đưa Công ty trở thành doanh nghiệp có doanh thu TOP 2 vào năm 2040 tại Việt Nam.

Nơi nhận:

- Website;
- Các thành viên HĐQT, BKS, BTGD;
- Lưu VT.



DS. Lê Văn Lớ

